

コロナ禍における神奈川県との協定企業としての取組み

○榎本 英雄（大塚製薬株式会社 横浜支店
ニュートラシューティカルズ事業部）

大塚製薬は「Otsuaka-people creating new products for better health worldwide—世界の人々の健康に貢献する革新的な製品を創造する」という企業理念のもと、人々の健康を身体全体で考え、疾病の治癒から日々の健康増進までを目指した医療関連事業とニュートラシューティカルズ関連事業（以下、NC 事業部）の両輪で事業を展開しているトータルヘルスケアカンパニーである。

NC 事業部では、人々の健康の維持・増進のための科学的根拠に基づく製品を産み出して生活者に届ける一方で、「予防」のための正しい情報を伝える健康づくりの啓発活動にも力を入れている。また、生活者と社会の接点を重視し、自治体、団体、企業と協働した活動も積極的に行っている。

弊社は 2016 年 9 月に神奈川県と「連携と協力に関する包括連携協定」を締結し、「未病を改善する」取組を中心に 8 つの分野で取組を進めてきた。

弊社が行った新型コロナウイルス感染症対策の主な取組は、主に自治体や関係団体を通じた物品提供による支援と、社内での感染症対策の二つに分けられる。

自治体や関係団体を通じた物品提供による支援に関しては、まずは横浜港に寄港したダイヤモンド・プリンセス号の乗客・乗員及び関係者への物品の提供である。株式会社カーニバルジャパンを通じて、神奈川県との包括連携協定に基づき飲料・食品等、弊社製品の提供を行った。

また、神奈川県の医療提供体制「神奈川モデル」の新型コロナ軽症者宿泊療養施設利用者への製品提供も行った。現在も県との協定に基づき、支援を継続して行っている。

それから社内での感染症対策に関して徹底して行った事は、毎日の検温・手洗い・手指消毒・マスク着用などの生活全般における行動変容の徹底や新たな働き方の導入である。

原則、テレワーク勤務（生産に関わる従業員以外）を基本とし、従業員の安全確保および事業活動を継続している。

在宅勤務時の運動不足解消のために、従業員へ身体を動かす機会を社として提供している。外部インストラクターの指導のもと、名称「ポカリフレッシュ」（ストレッチ、筋力トレーニング、健康体操など簡単に出来る運動でのリフレッシュ）の動画を web 配信して従業員各自で活用している。

感染防止対策を考えて社内会議もリアルから web へ変更するだけでなく、対外的にも web を活用したリモートでのお取引先との商談や、関係者への積極的な情報提供及び地域に根ざした人々の健康維持増進をサポートするヘルスケア情報の発信を継続的

に行っている。

弊社横浜支店の独自の取組として、神奈川県感染防止対策取組書への参加や LINE コロナお知らせシステムへの登録を行った。

事業所内で「感染防止対策取組書」の掲示を行い、感染防止対策を「見える化」することにより、従業員の感染防止対策の意識がより一層高まった。

今後も神奈川県との包括協定締結企業として、県や各市町村・関係団体と連携していくことにより、感染防止対策の取組みや県民の健康寿命の延伸に向けた「未病改善」の取組を推進していく。

そして、健康課題だけでなく、社会課題を捉えることにより、これからの新常態に対応した方法で生活者個人に留まらず、社会全体の健康に関する貢献を目指した活動を行っていく。

【新型コロナ対策ご支援製品ブランド一覧（2020年12月現在）】

- ・ポカリスエット
- ・ボディメンテ
- ・カロリーメイト
- ・ソイジョイ
- ・ネイチャーメイド